

Kommunale Kinder- und Jugendbeteiligung ist ...

... die eigenständige und verbindliche Mitwirkung von Kindern und Jugendlichen in und an kommunalen Diskussions- und Entscheidungsprozessen.



Kommunale Kinder- und Jugendbeteiligung soll ...

... die Interessen und Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen bei kommunalen Entscheidungen stärker berücksichtigen.

... bei Kindern und Jugendlichen das Interesse an kommunalen Geschehensabläufen wecken.



Politischer Auftrag ...

Erarbeitung einer praktikablen Beteiligungs- und Mitwirkungsstrategie für Kinder und Jugendliche in der Kommune.



Prozess- und Entwicklungsmodell "Kommunale Kinder- und Jugendbeteiligung"

Phase 1: Informieren, Aufklären und Analysieren

<p>Organisation: Koordination und Steuerung durch eine interne Arbeitsgruppe (Politik, Verwaltung und Jugendarbeit)</p>	<p>Interne Analyse: Mitwirkungsmöglichkeiten, Verfahren, Konzepte, Problemlagen, Konflikte, Angebote</p>	<p>Interne Analyse: mögliche Unterstützer*innen und Partner*innen für die Erarbeitung und Umsetzung des Kinder- und Jugendbeteiligungskonzeptes</p>	<p>Aufklärung: Politik und Verwaltung (Anforderungen an kommunale Kinder- und Jugendbeteiligung)</p>	<p>Perspektiv-Workshops: Klärung von Voraussetzungen, Möglichkeiten, Formen Grenzen von Mitwirkung und kommunalen Angelegenheiten, die die Interessen und Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen berühren</p>
<p>Ziel: Erarbeitung eines "Strukturvorschlages" für ein kommunales Kinder- und Jugendbeteiligungskonzeptes</p>	<p>Perspektive der Politik und Verwaltung (Workshop)</p>	<p>Perspektive der Kinder- und Jugendarbeit (Workshop)</p>	<p>Perspektive der Kinder- und Jugendlichen (Workshop)</p>	<p>ggf. Erprobung: Durchführung eines exemplarischen Beteiligungsprozesses an einem konkreten (realisierbaren) Beispiel</p>

Phase 2: Struktur und Rahmen festlegen

<p>Diskussion und Beschlussfassung für die Erarbeitung (Auftrag) eines kommunalen Kinder- und Jugendbeteiligungskonzeptes auf Grundlage des Strukturvorschlages der Arbeitsgruppe</p>	<p>Festlegung eines Zeit- und Ressourcenplanes</p>
	<p>Festlegung von Zielgruppe und Partner*innen</p>

Phase 3: Konzepterarbeitung

