



**Auswertung**

Die eingereichten Angebote werden mit der Gewichtung 40 % Preis und 60 % Leistung bewertet. Dabei können beim Preis maximal 100 Punkte erzielt werden. Das preisgünstigste Angebot erhält die maximale mögliche Preispunktzahl von 100 Punkten. 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem Doppelten des niedrigsten Angebotspreises. Dazwischen wird linear interpoliert.

**Beispiel:**

Gewertet werden drei Angebote mit den folgenden Angebotspreisen und Leistungspunkten.

| Angebot   | Angebotspreis | Leistungspunkte |
|-----------|---------------|-----------------|
| Angebot 1 | 110.500,00 €  | 50              |
| Angebot 2 | 100.500,00 €  | 25              |
| Angebot 3 | 150.000,00 €  | 15              |

Das preisgünstigste Angebot erhält die maximale mögliche Preispunktzahl von 100 Punkten. 0 Punkte erhält ein fiktives Angebot mit dem Doppelten des niedrigsten Angebotspreises. Dazwischen wird linear interpoliert. Grundsätzlich gilt bei dieser Methode im Bereich der Angebotspreise zwischen dem niedrigsten Angebotspreis und dem 2-fach niedrigsten Angebotspreis der einfache Zusammenhang: Ein x % vom niedrigsten Angebotspreis teureres Angebot erhält x % weniger Preispunkte.

Transformation der Angebotspreise in Preispunkte durch Interpolation:

| Angebot                | Angebotspreis | Preispunkte |
|------------------------|---------------|-------------|
| Angebot 1              | 110.500,00 €  | 90,05       |
| Angebot 2              | 100.500,00 €  | 100         |
| Angebot 3              | 150.000,00 €  | 50,75       |
| fiktives Angebot 2fach | 201.000,00 €  | 0           |

Preis 40%  
 Leistung 60%

| Angebot   | Preispunkte | Preispunkte gewichtet | Leistungspunkte | Leistungspunkte gewichtet | Gesamtpunkte |
|-----------|-------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|--------------|
| Angebot 1 | 90,5        | 36,2                  | 50              | 30                        | 66,2         |
| Angebot 2 | 100         | 40                    | 25              | 15                        | 55           |
| Angebot 3 | 50,75       | 20,3                  | 15              | 9                         | 29,3         |

Bei einer Gewichtung von 40% Preis und 60% Leistung erhält Angebot 1 mit einer Gesamtpunktzahl von 66,2 Punkten den Zuschlag.